

2025

年度業績

IGG INC 2026年3月



2025集團及核心業務月流水表現

王國紀元
月均流水

1.9億
港元

Doomsday
月均流水

1.0億
港元

APP業務
月均流水

8,900
萬港元

Viking Rise
月均流水

6,500
萬港元

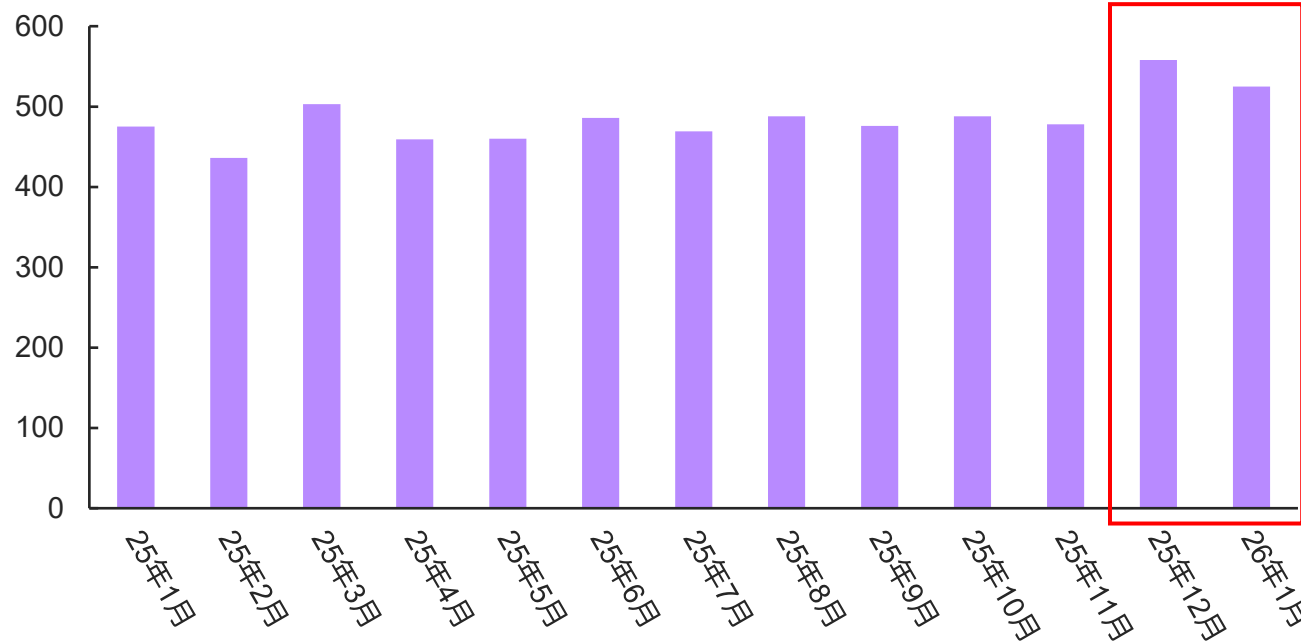
Fate War
12月流水

3,000
萬港元

集團合併月均流水

4.8億港元

(港元 百萬)



Doomsday月
流水**1.3億**港
元連創新高

■ 集團合併月流水

核心遊戲運營數據



2016

王國紀元

- 策略/角色扮演
- 20種語言
- 註冊用戶: 7.9億
- 月活躍用戶: 630萬

2020

時光公主

- 女性換裝
- 9種語言
- 註冊用戶: 2,800萬
- 月活躍用戶: 26萬

2021

Doomsday: Last Survivors

- 策略
- 16種語言
- 註冊用戶: 9,900萬
- 月活躍用戶: 530萬

2022

Viking Rise

- 策略
- 16種語言
- 註冊用戶: 6,700萬
- 月活躍用戶: 220萬

2025

Fate War

- 策略/模擬經營
- 16種語言
- 註冊用戶: 470萬
- 月活躍用戶: 120萬

註：數據截至2025年12月31日

Doomsday: Last Survivors 繁體中文名為黎明再現；Viking Rise 繁體中文名為維京崛起；Fate War 繁體中文名為天命國度

重磅SLG新品：Fate War

470萬

註冊用戶數

3,000萬港元

12月流水

融合+轻量化

玩法亮點

120萬

月活躍人數

**谷歌與蘋果全
球重點推薦**

雙平台推薦

註：數據截至2025年12月31日

**2025
年度業績**

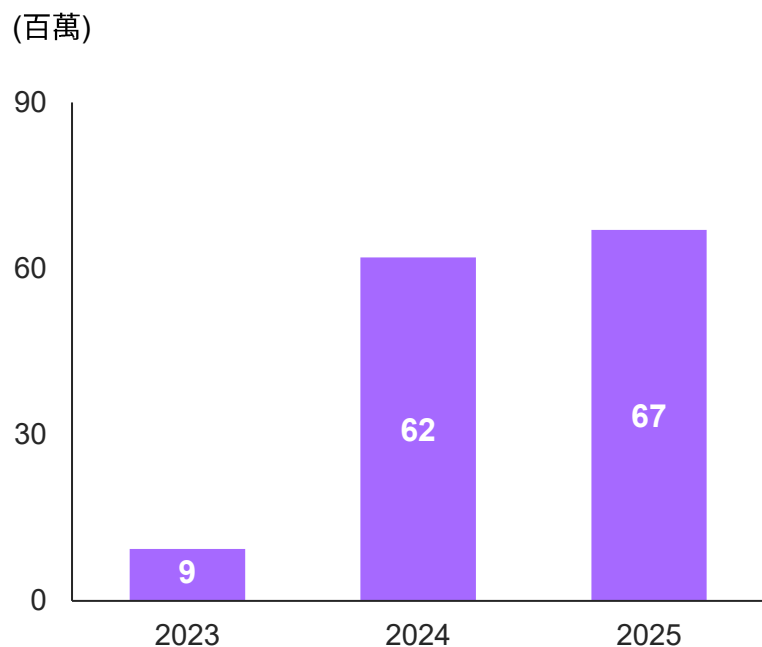
APP業務

➤ 業績穩健，貢獻逾億港元可觀利潤

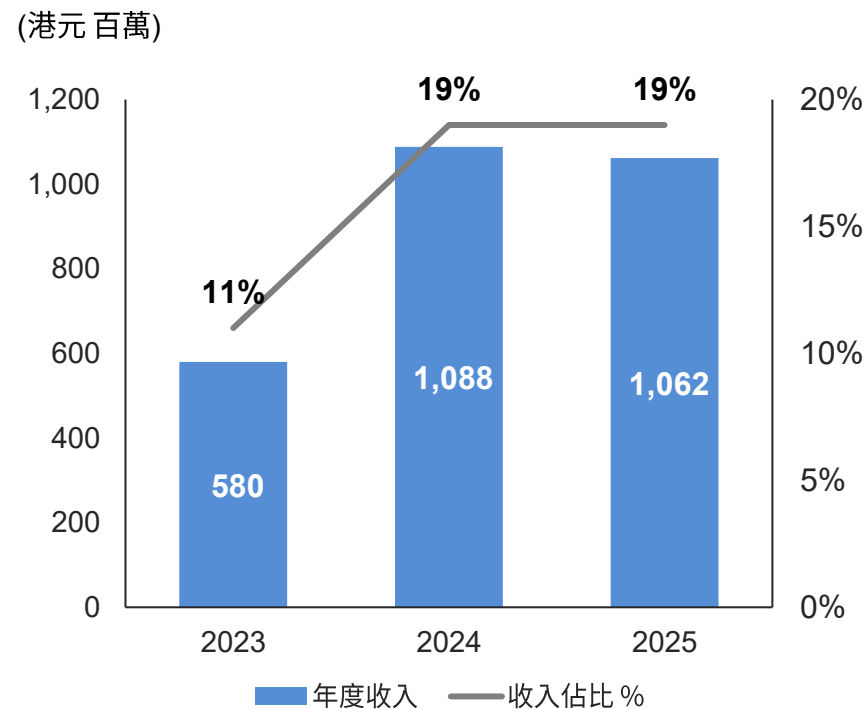
➤ 逾十款產品，包括Bible，天氣等



月活躍用戶



年度營收



註：數據截至2025年12月31日

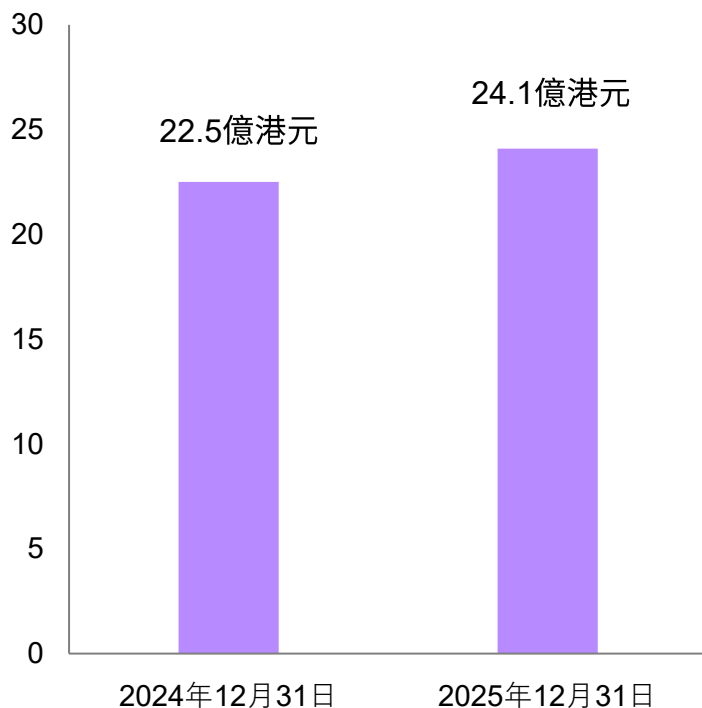
年度業績分析

(港元 百萬)	2024	2025	YoY (%)	備註
合併收入	5,737	5,497	-4%	
遊戲業務	4,649	4,435	-5%	
<i>王國紀元</i>	2,589	2,165	-16%	<ul style="list-style-type: none"> - 集團收入穩健多元，遊戲方面“常青、中生代、新銳”源源不絕，APP業務方面穩步發展 - 中生代遊戲《Doomsday: Last Survivors》表現不俗，年內月流水持續創新高。2026年增長勢頭有望持續 - 《Viking Rise》年內營收穩中有升 - 經典遊戲《王國紀元》上線十年，生命力非凡 - 新銳遊戲《Fate War》進入收穫期，逐步貢獻更大收入 - APP業務穩健貢獻營收
<i>Doomsday: Last Survivors</i>	1,021	1,141	+12%	
<i>Viking Rise</i>	680	724	+6%	
<i>Fate War</i>	0	90	N/A	
<i>其他</i>	359	315	-12%	
APP業務	1,088	1,062	-2%	
毛利	4,611	4,560	-1%	各項運營成本持續優化
毛利率 %	80%	83%	+3ppts	
其他淨收益	6	89	+1,300%	投資公允價值增加，利息收入增加
銷售及分銷費用	-2,811	-2,769	-1%	延續長線穩健的推廣策略，注重長期盈利水平
行政費用	-349	-317	-9%	優化費用支出
研發費用	-787	-844	+7%	新增若干孵化項目
應佔聯營公司及合營企業的業績	13	0*	N/A	若干被投公司已獲利處置，僅餘少數被投公司認列收益
所得稅費用	-97	-132	+36%	年度差異由於2024年度獲得稅務機關核定之退稅
淨利潤	583	586	+1%	
淨利潤率%	10%	11%	+1ppt	<ul style="list-style-type: none"> - 集團利潤兩年度表現穩健 - 投資業務按照市場公允價值變動，認列收益
主營業務利潤 (非IFRS指標)	656	567	-14%	
投資相關收益/ (損失)	-73	19	N/A	
每股基本盈利 (港元)	0.5061	0.5102	+1%	

註：*數據表示少於百萬港元

現金及現金等價物

(港元 億)

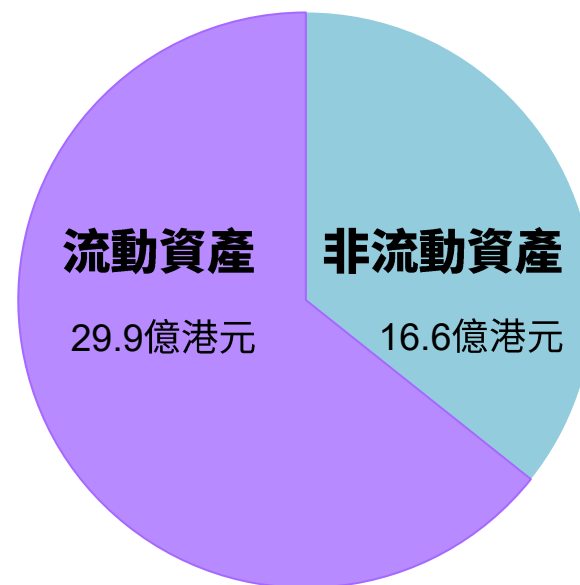


- 經營活動產生的現金淨流入約為**7.0**億港元
 - 得益於集團各項業務穩健發展
- 投資活動所用的現金淨流出約為**1.2**億港元
 - 購置物業、廠房和設備及無形資產支出約1.6億港元，其中中國福州自建辦公樓宇的相關工程款項支出約1.2億港元
 - 投資業務相關的淨流入約0.6億港元
- 融資活動所用的現金淨流出約為**4.0**億港元
 - 期內集團股息支出約2.3億港元
 - 集團回購股份支出約1.1億港元
 - 集團股份激勵計劃支出約0.2億港元
 - 租賃支出約0.5億港元

集團總資產約46.5億港元

- 流動資產約29.9億港元
 - 現金和現金等價物及存款期超過三個月的銀行定期存款共約24.4億港元
 - 應收資金約2.8億港元
 - 應收款約1.8億港元
- 非流動資產約16.6億港元
 - 自有不動產（含土地使用權）約9.7億港元
 - 投資-其他金融資產約4.7億港元
 - 投資-聯營公司及合營企業權益約0.7億港元
 - 其他非流動資產約1.5億港元

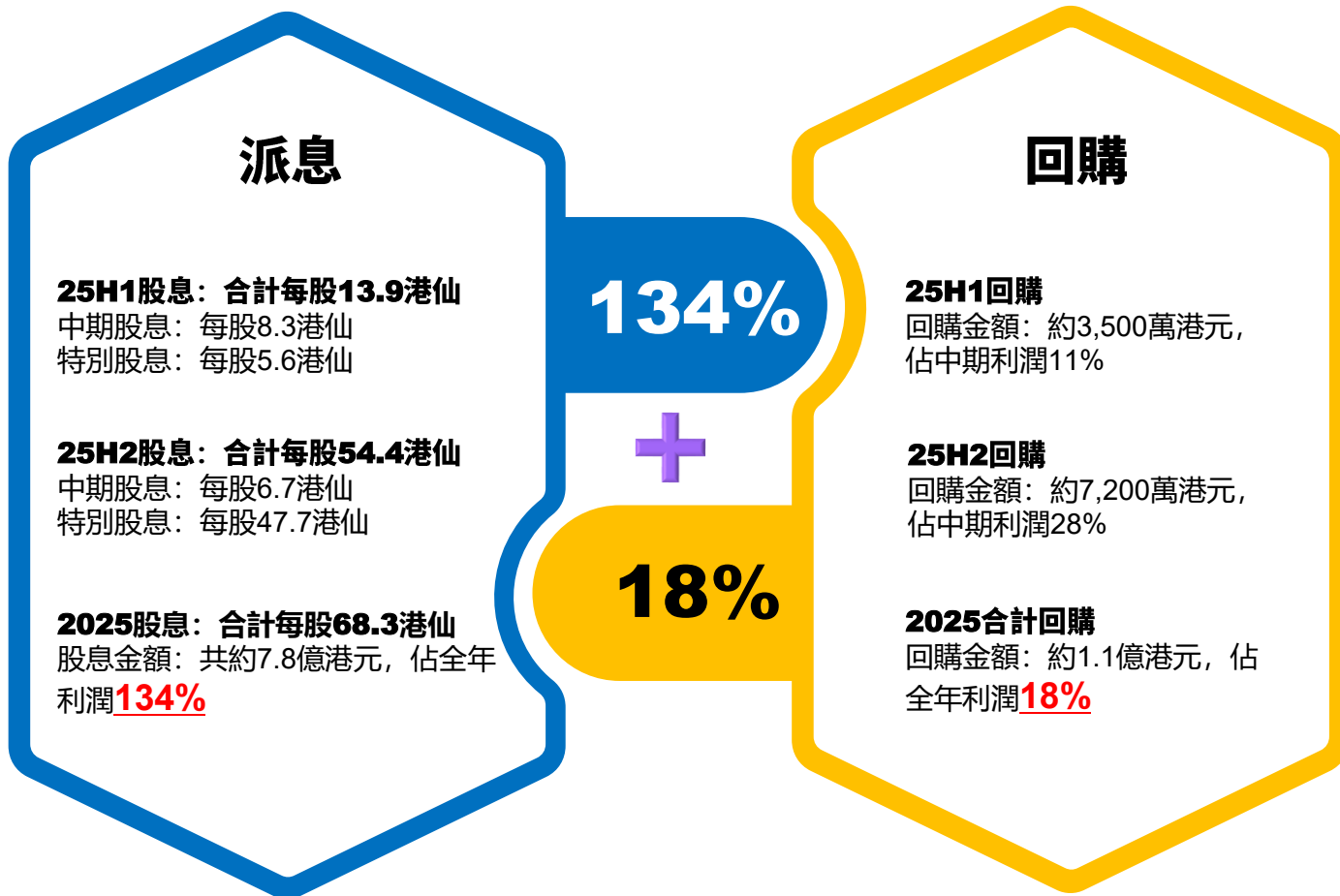
2025集團總資產



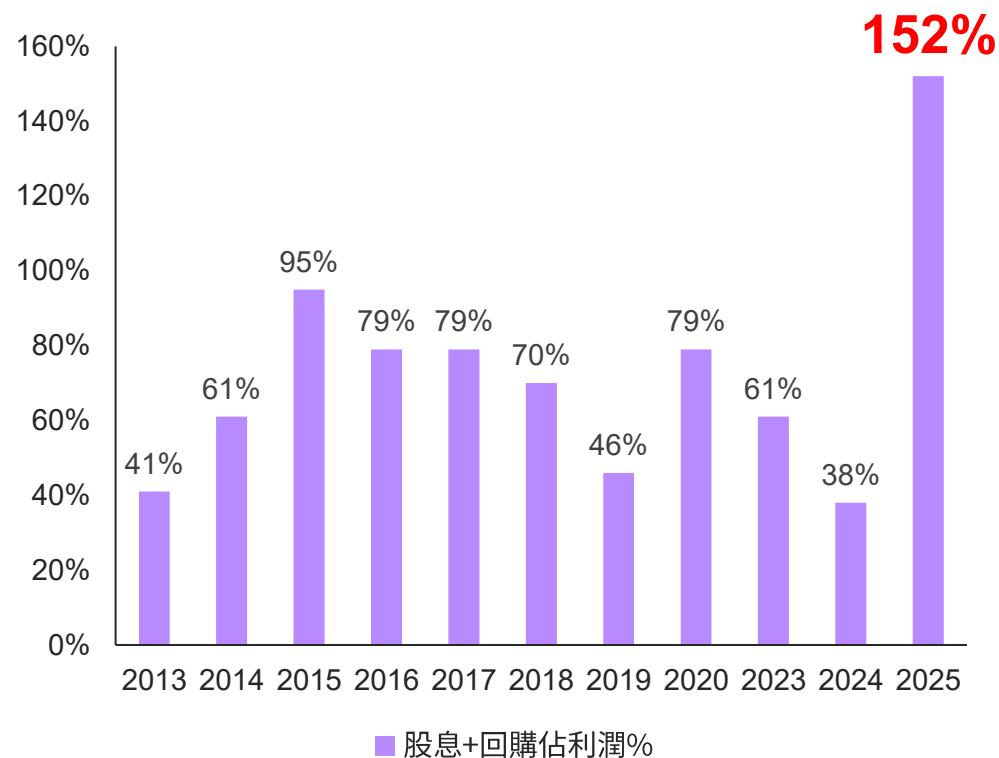
註：數據截至2025年12月31日

回購與派息

- 集團一貫重視股東回報，常年通過回購與股息方式回饋股東
- 2025年加大派息，宣派股息及回購金額合計約**8.9億**港元，佔全年利潤約**152%**；其中，25H1約**60%**，25H2約**267%**



歷年股東回報



問答環節